

Использование эффектов визуализации при подготовке проектов обучающихся

Такаюк Светлана, Кванториум Омск

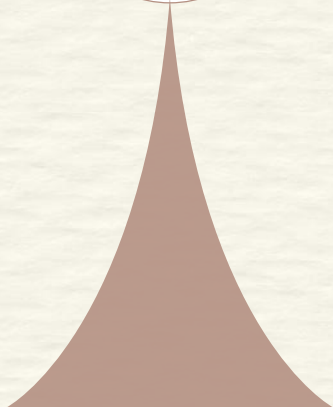
Повестка семинара

Цель: Подготовка педагогов для использования современных методик визуализации проектов обучающихся на конкурсах различного уровня.

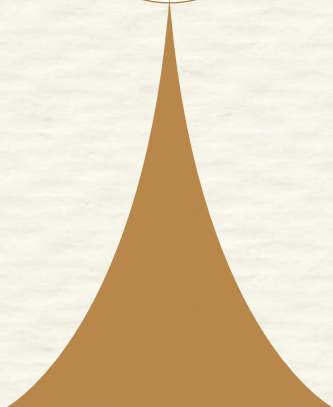
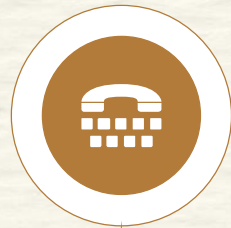
Задачи:

- Познакомится с основными принципами визуализации
- Рассмотреть концепт проекта
- Провести процесс «упаковки проекта»

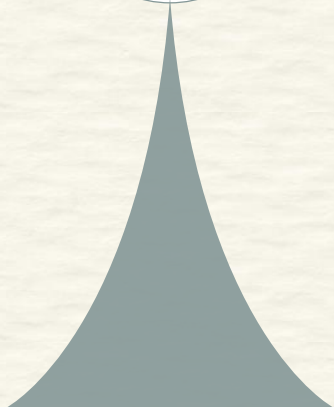
ВИЗУАЛИЗАЦИЯ



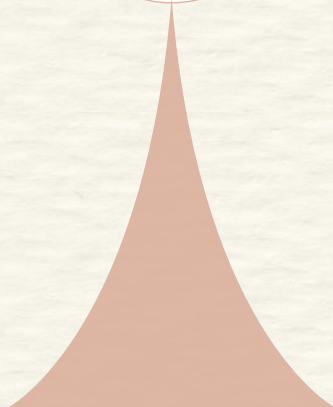
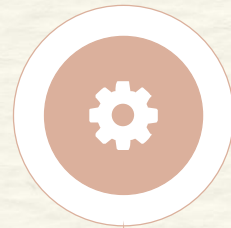
Инфографика



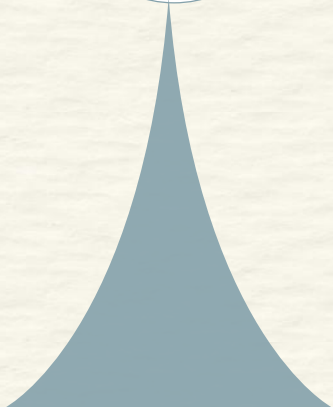
Шрифт



Контент



Слайд



Способы связи

Визуализация (от лат. visualis, «зрительный») — общее название приёмов представления числовой информации или физического явления в виде, удобном для зрительного наблюдения и анализа.

Инфографика

СОСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

для создания инфографики

① ОСНОВНАЯ ИДЕЯ



- 1 Описание цели
- 2 Определение настроения инфографики
- 3 Определение конструкции инфографики

② РАБОЧИЙ МАТЕРИАЛ



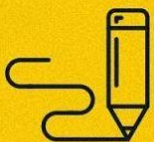
- 1 Сжатые данные в виде тезисов
- 2 Смысловая связь информации
- 3 Соответствие внешнего вида материалу

③ СПРАВОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ



- 1 Предоставляются источники материала
- 2 Предоставляется в свободной форме

ВИДЫ ИНФОГРАФИКИ



ИЛЛЮСТРИРОВАНИЕ



СРАВНЕНИЕ



КОНСТРУКЦИЯ



АНАЛИЗ

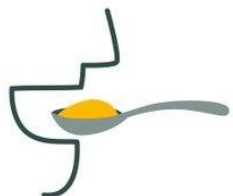
Инфографика — это графический способ подачи информации и данных, целью которого является ясная визуализация сложной информации. Это одна из форм графического и коммуникационного дизайна. Инфографика применяется в географии, журналистике, образовании, статистике, технических текстах.

Она способна не только организовать большие объёмы информации, но и наглядно показывать соотношение предметов и фактов во времени и пространстве, а также демонстрировать тенденции развития информационных прецедентов.

Как сделать?



Инфографика



легко усваивается



ей хочется делиться



и она безумно интересная

- **Не перегружайте инфографику текстом.** Помните, что основную информацию несёт изображение.
- **Уберите элементы, не несущие смысловой нагрузки,** — они затрудняют восприятие. Инфографика сильна именно **концентрированностью** подаваемой информации. Каждая линия, стрелка или значок должны нести смысл.
- **Выстраивайте чёткую и логичную структуру** там, где это возможно. Наиболее важные компоненты или крупные группы поместите по центру.
- **Используйте яркие, выделяющиеся цвета.** Следите, чтобы текст не терялся на фоне картинок.

Используйте:

[Easel.ly](#)

[Piktochart](#)

[Venngage](#)

Контент

- Когда мы говорим о контенте, это гораздо больше, чем просто слова, которые появляются на слайдах. На самом деле, мы стараемся свести их к минимуму. Содержание слайдов должно повторять то, что говорит оратор, а не отвлекать от него. Если ваша аудитория читает ваши слайды, угадайте, что? Они вас не слушают. Огромная часть нашего презентационного контента идет в заметки спикера. Заметки докладчика — это подсказки, на которые вы можете ссылаться, но которые ваша аудитория не может видеть.
- Контент является существенной вспомогательной структурой любой презентации. Строительные блоки, скелет, стержень: содержание является движущей силой выдающейся презентации PowerPoint. Важность получения правильного контента невозможно переоценить. Это то, что зрители запомнят, когда презентация закончится. Это то, что активизирует воображение людей и побуждает их к действию. И это то, чего вы хотите, верно?

Контент

Презентация - рыба доклада.



Только
качественные
фотографии



Превью для
видео



Убираем текст
везде, где это
уместно

Слайд



Минимальные
требования



Использование
шаблонов



Слайд = одна тема

[Slides Carnival \(183 шт.\)](#)

[HiSlide.io \(80\)](#)

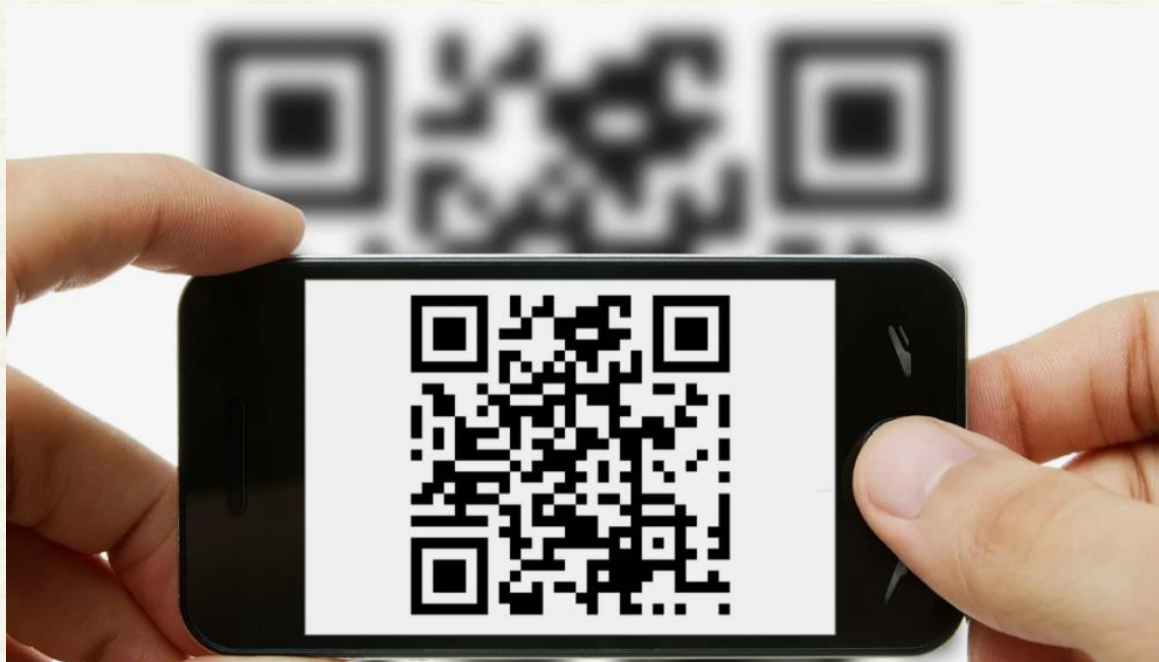
[Slidor \(3\)](#)

[@pptxmen \(6\)](#)

[Gumroad \(43\)](#)

[Khalay Chio \(6\)](#)

Способы связи



QR — это сокращение от Quick Response, в переводе с английского — «быстрый отклик». QR-код позволяет мгновенно получать доступ к данным. Например, чтобы открыть сайт или попасть в личный кабинет. Максимальное число символов, которое можно зашифровать в коде — 4296.



QR Coder.ru

Генератор QR-кодов / QR Code Generator

■ [создание к](#)

ГЕНЕРАТОР QR КОДОВ

закодировать: **любой текст** [ссылку на сайт](#) [визитную карточку](#) [sms-сообщение](#)

введите текст для кодирования:

СТС-226758



Разработка ТЗ

Разработка модели

Подбор материала

Проведение процесса печати



1



2



3



4

Технологический процесс

Доработка

Проведение испытаний

Обработка



8



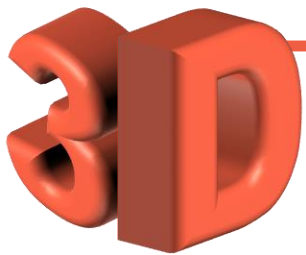
7

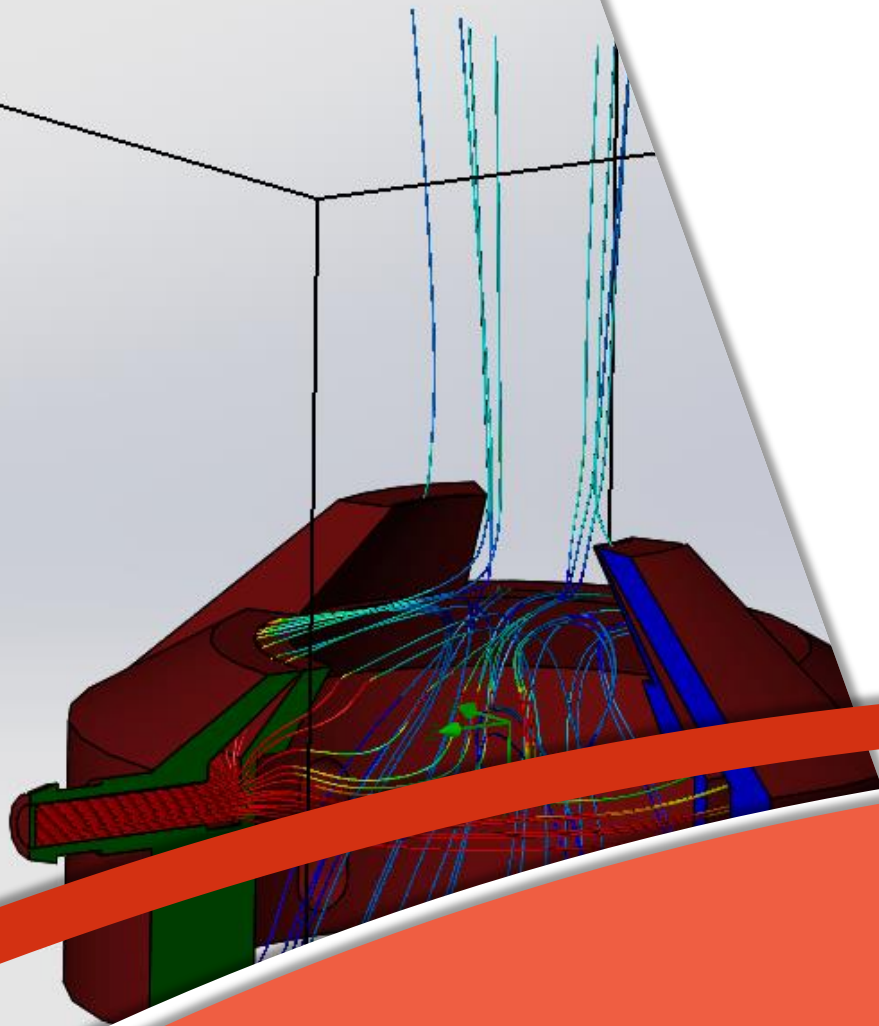


6



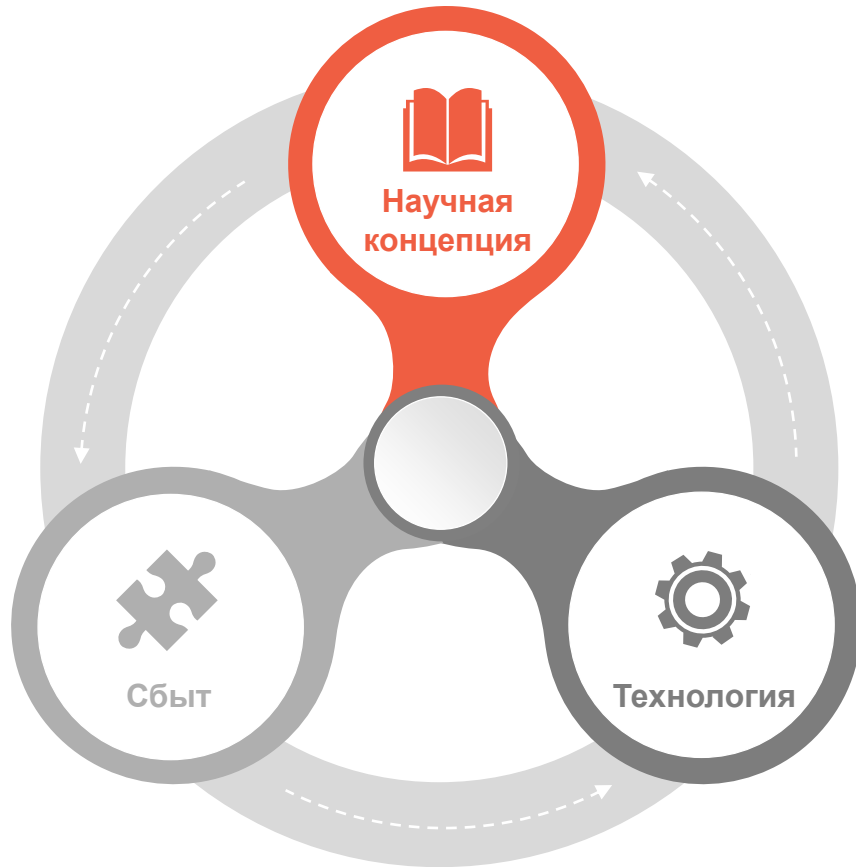
5





- Ограниченный выбор материалов
- Адгезия
- Низкая точность полученных деталей

Проблемы аддитивной печати



- 01 В рамках проекта будет разработана научная концепция создания композитов и защищена кандидатская диссертация
- 02 Разработанная технология- один из способов коммерциализации проекта
- 03 Продажа композитных материалов-не только источник заработка, но и возможность импортозамещения

В России более **20000** потенциальных покупателей - 10% от мирового рынка
Мировой рынок аддитивного производства **растет на 25-27% в год (мегаресеч18757)**

**Авиация****Медицина****Машиностроение****Судостроение****ЖД транспорт****Ракетостроение**

КАНАЛЫ ПРОДАЖ



Дилеры, прямые закупки, госзакупки

ИСТОЧНИКИ ДОХОДА



Продажа материалов
70%



Продажа технологии
15%



Разработка композитов под требования
заказчика
15% (растущий показатель)

Благодарю за внимание!

Презентация ждет Вас здесь-

