



SWOT

- анализ в проектной деятельности + обучающихся

Такаюк Светлана Викторовна,
Педагог дополнительного образования

SWOT- это метод стратегического планирования, используемый для оценки факторов и явлений, влияющих на проект или процесс проектной деятельности, которые способствуют достижению целей проекта или осложняющих его.



SWOT–анализ — это качественный анализ перспектив и рисков, а именно:

- Сильных сторон (**S**trengths) проекта;
- Слабых сторон (**W**eaknesses) проекта;
- Возможностей (**O**pportunities), предоставляемых внешней средой;
- Угроз (**T**hreats), предоставляемых внешней средой.

SWOT

АНАЛИЗ



S

Сильные стороны – это факторы, характеризующие конкурентоспособную сторону проекта.

Сильные стороны свидетельствуют о том, что у проекта есть отличительное преимущество или особые ресурсы, являющиеся особенными с точки зрения конкуренции.

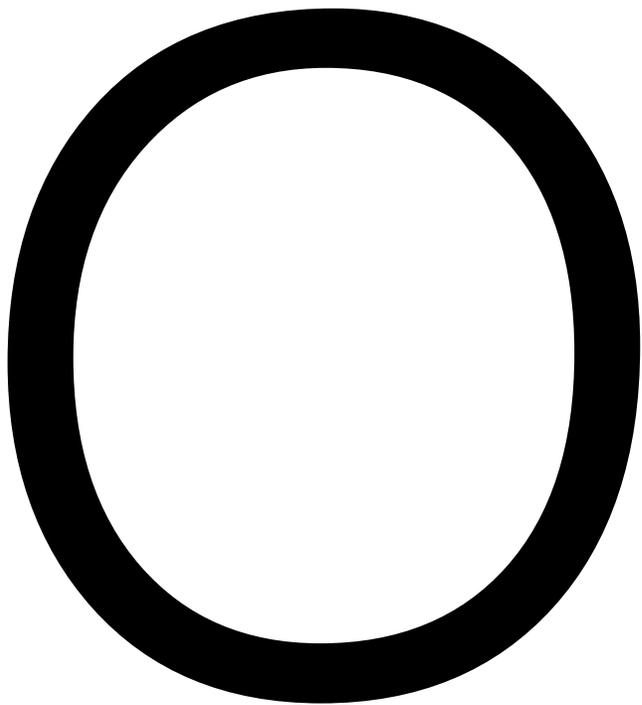
Другими словами, сильные стороны – это ресурсы или возможности, которыми располагает проект и которые могут быть эффективно использованы для достижения поставленных целей. При этом важно рассматривать сильные стороны и с точки зрения всех сторон. При этом рекомендуется задавать следующие вопросы:

- Какие технические преимущества вы имеете по сравнению с конкурентами?
- Что участники вашего проекта умеют делать лучше всех?
- Насколько ваш проект близок к завершению по сравнению с конкурентами?

W

Слабость – это недостаток, упущение или ограниченность научно-исследовательского проекта, которые препятствуют достижению его целей. Это то, что плохо получается в рамках проекта или где он располагает недостаточными возможностями или ресурсами по сравнению с конкурентами. Чтобы прояснить в каких аспектах вас, возможно, превосходят конкуренты, следует спросить:

- Что можно улучшить?
- Что делается плохо?
- Чего следует избегать?



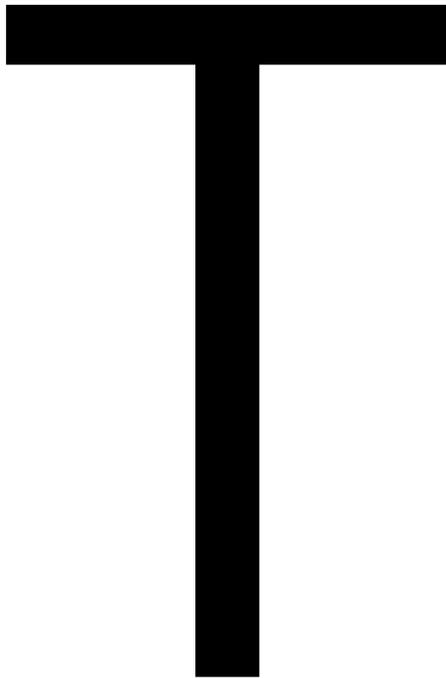
Возможности включают в себя любую предпочтительную ситуацию в настоящем или будущем, возникающую в условиях окружающей среды проекта, например, тенденцию, изменение или предполагаемую потребность, которая поддерживает спрос на результаты проекта и позволяет проекту улучшить свою конкурентную позицию.

Благоприятные возможности могут возникать в силу действия следующих факторов:

- изменения в технологической сфере и на рынке – как мирового, так и регионального масштаба;
- изменения правительственной политики в отношении отрасли, где проводится научное исследование;
- изменения социальных стандартов, профиля населения, стиля жизни и т.д.

Формулирование возможностей проекта можно упростить, ответив на следующие вопросы:

Какие интересные тенденции отмечены?



Слабость – это недостаток, упущение или ограниченность проекта, которые препятствуют достижению его целей. Это то, что плохо получается в рамках проекта или где он располагает недостаточными возможностями или ресурсами по сравнению с конкурентами. Чтобы прояснить в каких аспектах вас, возможно, превосходят конкуренты, следует спросить:

- Что можно улучшить?
- Что делается плохо?
- Чего следует избегать?

SWOT-анализ обычно представляют в виде матрицы:

	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя среда	Strengths – свойства предприятия, проекта или коллектива, дающие преимущества перед другими в отрасли.	Weaknesses – внутренние свойства, ослабляющие проект, предприятие, коллектив и т.д.
Внешняя среда	Opportunities – внешние вероятные факторы, дающие дополнительные возможности по достижению цели.	Threats – внешние вероятные факторы, которые могут осложнить достижение цели.

Для повышения эффективности проведения SWOT-анализа в каждой области должно быть приведено 5 – 10 пунктов, которые представляются наиболее значимыми для проекта.

Задача SWOT-анализа

— дать структурированное описание ситуации, относительно которой нужно принять какое-либо решение. Выводы, сделанные на его основе, носят описательный характер без рекомендаций и расстановки приоритетов.

Поскольку SWOT-анализ в общем виде не содержит экономических категорий, его можно применять к любым организациям, отдельным людям и странам для построения стратегий в самых различных областях деятельности. В нашем случае **понятие данного анализа многогранное и динамическое.**

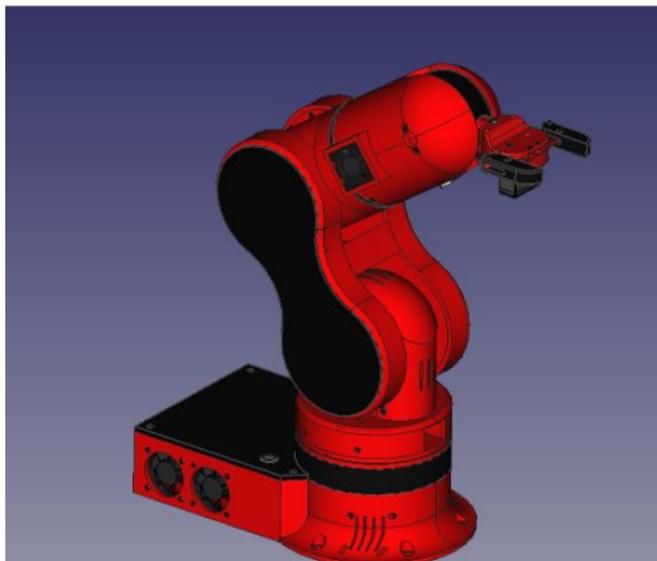
Мы можем оценить как сам проект, так и оценить работу над проектом, а так же оценить готовый продукт проекта.



- Простота;
- Время планирования стратегии;
- Нет анализа статистических факторов, не требует знаний регрессии



- Субъективен;
- Недолгий срок;
- Нет возможности прогнозирования данных



Мобильная роботизированная платформа «НесТор».

2021-2022 год, группа школьников 6 человек.

Сделан- макет, прототип.

Функции:

- хват;
- компьютерное зрение;
- распознавание маркера.

Цвет: оранжевый, подсветка- синяя.



SWOT

АНАЛИЗ



STRENGTH

- универсальность проекта;
- возможность апробации на заводах;
- управление через Ардуино;
- есть опыт коммерческой реализации у наставника;
- есть возможность получения писем поддержки;
- актуален для технет



WEAKNESS

- материал-пластик;
- заедает ось поворота;
- часто болеет Саша, а он готовился к выступлению;
- процент обнаружения маркера слишком низкий



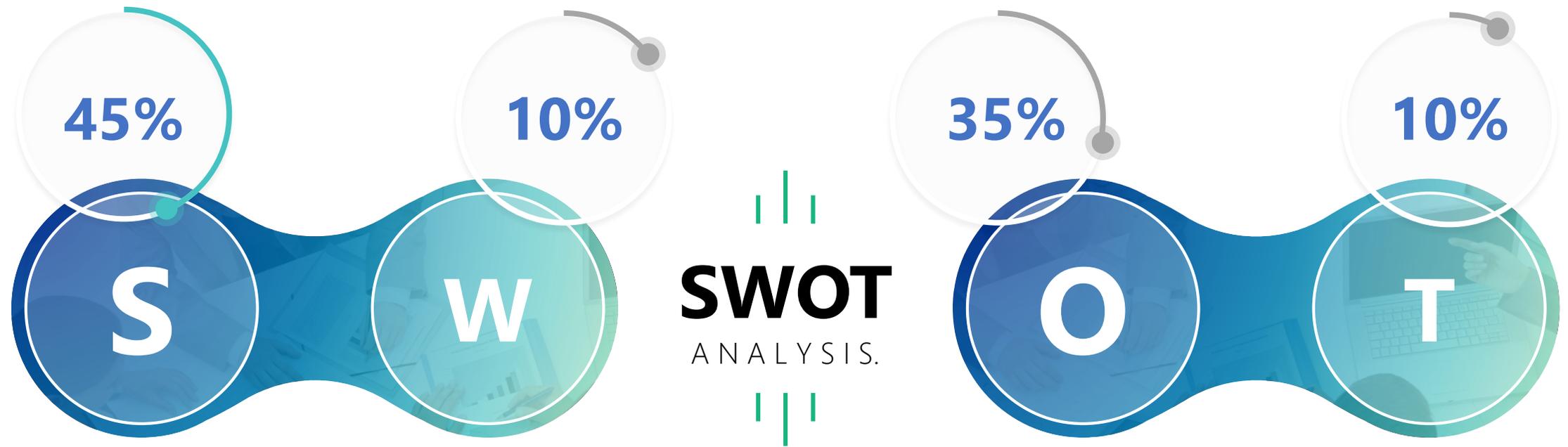
OPPORTUNITY

- проектом заинтересовались пермяки;
- Есть возможность выигрыша гранта;
- Есть возможность получения финансирования от завода



THREAT

- Ожидание комплектующих;
- Похожий проект в Самаре;
- Технет берет курс на реверс, а не на робототехнику;
- Создание китайских недорогих манипуляторов.



STRENGTH

- Команда проекта- с опытом;
- Есть материалы, оборудование постоянно в доступе;
- Лояльные родители;
- Есть проект-прототип



WEAKNESS

- Принтер имеет малое количество успешных печатей;
- Медленно идет, постоянно отвлекают;
- Пластика оранжевого не хватило;
- Методически сложное описание проекта, много нюансов



OPPORTUNITY

- Актуален для дружественных конкурсов;
- ОДК предлагают полностью закупить материалы;
- Можно вывести детей в Сколково на фестиваль;
- Можно масштабировать на студентов и подать на умник



THREAT

- Можно нарушить авторские права;
- Тенденция Технета меняется;
- Малый процент выигрыша именно проектов робототехники;
- Недружественный специалист в жюри в БР по КЗ

Подводя итоги

- структурированное описание ситуации, относительно которой нужно принять какое-либо решение;
- понятие данного анализа; многогранное и динамическое;
- не является статистическим инструментом;
- необходимо заранее аргументировать каждый пункт.



*«...SWOT поможет вам определить свое место на рынке,
понять, чем конкуренты сильнее или слабее вас,
прогнозировать изменения, которые могут повлиять на
развитие бизнеса в социальных сетях...»*

©Константин Рудов

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

