

# ЛИКВИДАЦИЯ БЕЗГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НА ТЕМУ «ГМО»

Доцанова А.М., 11 класс БОУ «СОШ 130»  
Таранова В.Н., 11 класс БОУ «СОШ 130»  
Руководитель: Михайлиди М.В.,  
Крикунова Н.А.

2024, март

## ПРОБЛЕМА

Большая часть населения не обладает базовыми знаниями в области ГИ. Это приводит к сложностям в выборе продуктов питания для составления своего рациона

## АКТУАЛЬНОСТЬ

Каждый второй россиянин затрудняется ответить, что такое ГМО. Об этом говорят результаты опроса, проведенного центром ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения).

Как расшифровывается аббревиатура ГМО (генетически модифицированный организм), знает каждый второй участник опроса. Этой информацией в большей степени владеют высокообразованные респонденты (71%), москвичи и петербуржцы (70%), а также 25-34-летние (их 63%). Для 3% опрошенных ГМО является синонимом "вредных" добавок.

Размышляя над тем, какие продукты питания могут содержать ГМО, респонденты чаще всего называли различные виды мясной продукции (29%). Каждый пятый участник опроса (22%) предполагает, что генетически модифицированными могут быть овощи, фрукты и зерновые. А 19% опрошенных допускают присутствие ГМО в любой пище.

## ЦЕЛЬ

Провести работу по повышению уровня осведомленности россиян на тему ГМО

## ЗАДАЧИ

1. ПРОВЕСТИ ОПРОС ОМИЧЕЙ ДЛЯ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ АКТУАЛЬНОСТИ РАБОТЫ
2. ИЗУЧИТЬ ТЕМУ ГМО
3. ПРОВЕСТИ СРАВНИТЕЛЬНУЮ ХАРАКТЕРИСТИКУ ГМ И НЕ ГМ ПРОДУКТОВ
4. СОСТАВИТЬ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ (С РЕЗУЛЬТАТАМИ ИССЛЕДОВАНИЙ) ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Жители города Омск (разных возрастных категорий)

## ПРИМЕРЫ И МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Проведение семинаров/мастер–классов

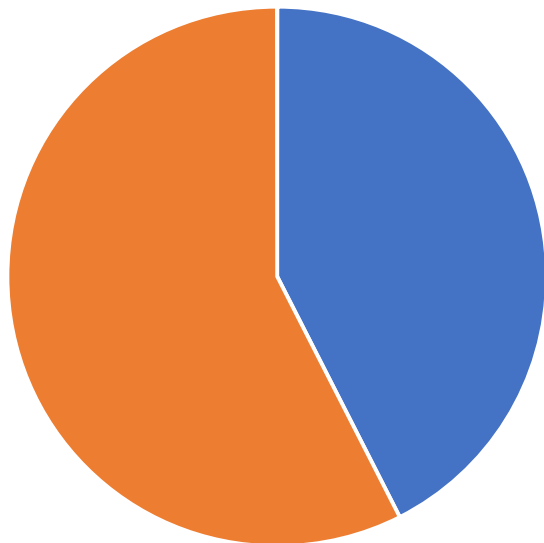
Ведение видео-блога

Создание образовательного курса

# ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

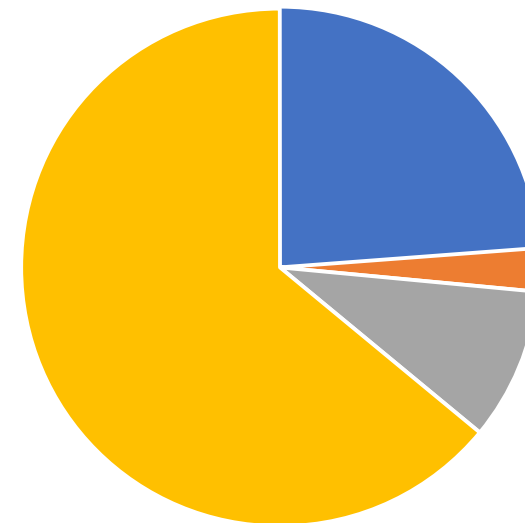
ДЛЯ ПОДВЕРЖДЕНИЯ АКТУАЛЬНОСТИ БЫЛО ПРОВЕДЕНО АНКЕТИРОВАНИЕ ЖИТЕЛЕЙ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЗАДАЧА №1)

Знаете ли вы, что такое ГМО?



■ НЕТ ■ ДА

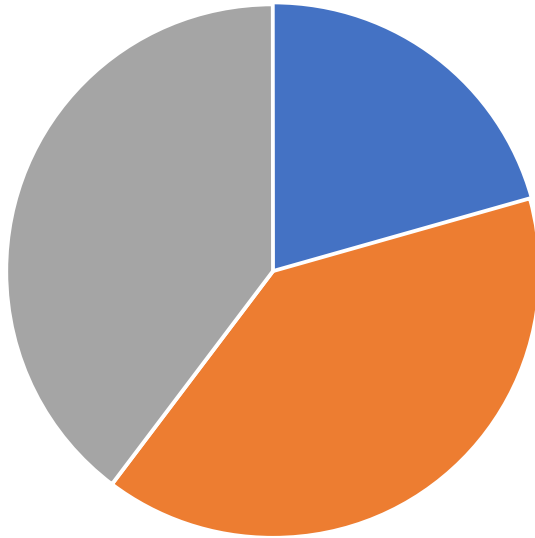
Как бы Вы расшифровали ГМО?



■ Генетически модифицированные объекты  
■ Грибо-модифицированные организмы

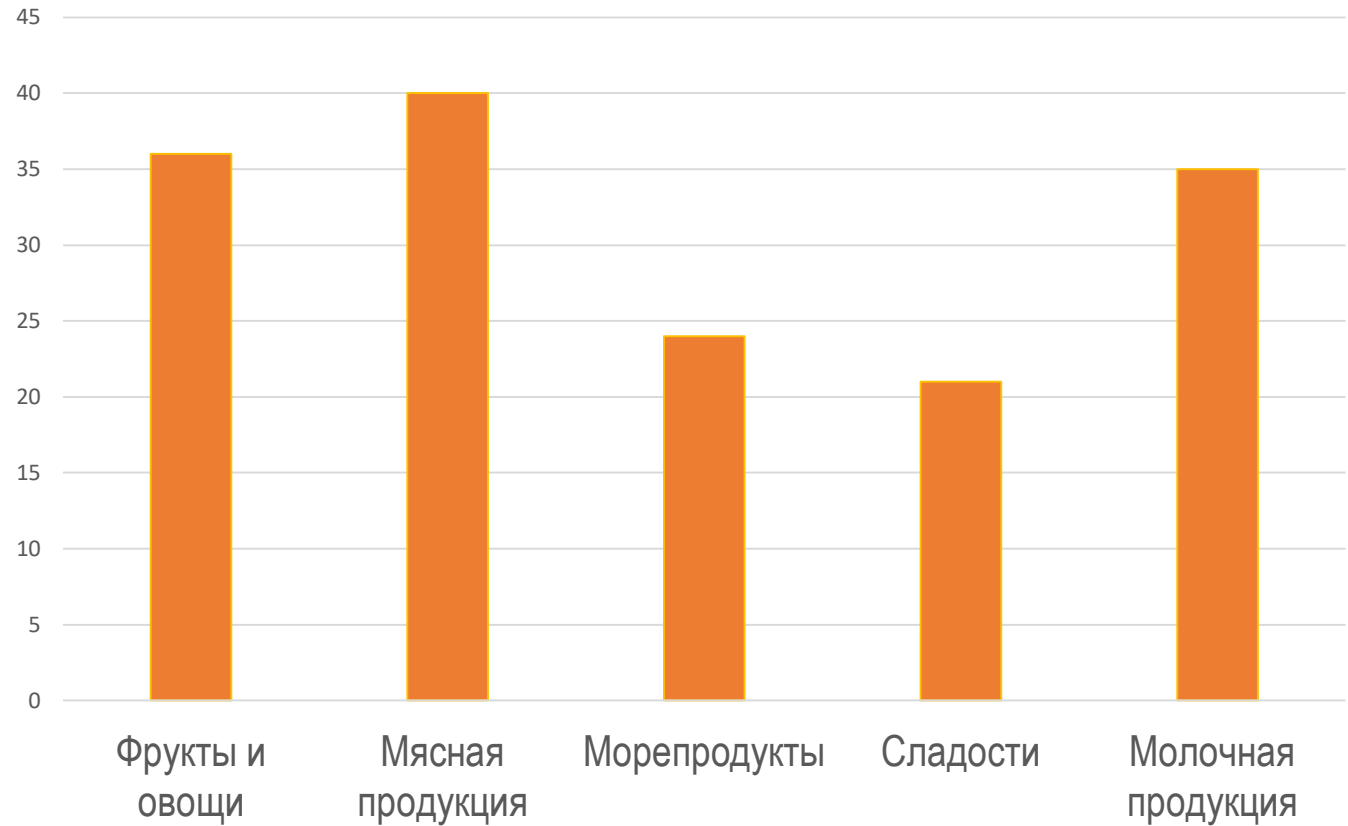
■ Генетически морские организмы  
■ Генетически модифицированные организмы

### Как вы считаете, ГМО: вред ли польза?



■ Польза ■ Вред ■ Затрудняюсь ответить

### Как вы считаете, какие продукты чаще всего подвергаются генным модификациям?



|                 | <b>ГМ<br/>томат(предположительно)</b> | <b>Обычный томат<br/>(предположительно)</b> |
|-----------------|---------------------------------------|---|
| <b>Размер</b>   | Одинаковый размер плода               | Разнообразные размеры плода                 |
| <b>Вкус</b>     | Имеет пресный вкус                    | Имеет ярко-выраженный вкус                  |
| <b>Цвет</b>     | Яркий цвет                            | Бледный цвет                                |
| <b>Форма</b>    | Идеально круглая или овальная форма   | Неидеальные формы                           |
| <b>Сочность</b> | Нет сока при разрезании плода         | Большое выделение сока при разрезании       |
| <b>Кожица</b>   | Блестящая и прочная кожица            | Тусклая и тонкая кожица                     |



# ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ

1. Серия просветительских видеороликов.
2. Офлайн лекции

# ЛИКВИДАЦИЯ БЕЗГРАМОТНОСТИ

Наша задача донести людям: Что же такое ГМО? Именно поэтому был создан ряд просветительских видеороликов, чтобы осведомить людей.



Видео №1



Видео №2



Видео №3

| ПРОИЗВОДИТЕЛИ, КОТОРЫЕ ИСПОЛЬЗУЮТ ГМО | РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ, КОТОРЫЕ ИСПОЛЬЗУЮТ ГМО |
|---------------------------------------|--|
| Nestle                                | Фабрика Большевик                                |
| PepsiCo                               | Балтимор-Холдинг                                 |
| Unilever                              | ОАО Черкизовский МПЗ                             |
| Mars                                  | РУССКАРТ   |
| Heinz Foods                           | ОАО Лианозовский молочный комбинат               |
| The Coca-Cola Company                 | ООО Кампина                                      |
| Danone                                | ООО Эрманн                                       |

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Актуальность нашей работы подтверждена результатами анкетирования омичей.

В ходе работы мы изучили тему ГМО. Благодаря изучению информации мы сформировали свою точку зрения на тему генной инженерии и организмов, полученных методами ГИ.

В ходе сравнения ГМ и не ГМ, ГМ томат может привлечь покупателя благодаря своему внешнему виду. Однако обычный, не генно-модифицированный томат, имеет более ярко выраженный вкус. Также есть свои плюсы и минусы.

Проанализировав имеющиеся литературные данные и результаты наших исследований, мы создали ряд просветительских видеороликов и дали людям пищу для размышления о «ГМО: хорошо или плохо»