



Бюджетное учреждение Омской области дополнительного образования «Омская областная станция юных техников»

«От беби-бумеров до миллениалов»: особенности поколений

Милищенко Виктория Валерьевна, методист



Теория поколений

Бэби-бумеры	Поколение X	Поколение Y	Поколение Z
1943-1963 76-56 лет	1963-1984 56-35 лет	1984-2000 35-19 лет	2000-2023 <i>От 19 лет и младше</i>
Оттепель Космос Холодная война Единые стандарты обучения в школах	Холодная война Перестройка Наркотики Афганистан	Распад СССР Теракты и военные конфликты Цифровые технологии Мобильные телефоны Интернет	Социальные сети Новые технологии Поток информации Смартфоны Гаджеты
Оптимизм Заинтересованность в личностном росте и вознаграждении Коллективизм и командный дух Культ молодости	Готовность к изменениям Возможность выбора Глобальная информированность Техническая грамотность индивидуализм Стремление учиться в течение всей жизни Неформальность взглядов Поиск эмоций Прагматизм Надежда на себя Равноправие полов	Гражданский долг и мораль Ответственность Наивность и умение подчиняться Немедленное вознаграждение	Гиперактивность Раздражительные и рассеянные Клиповое мышление Высокая скорость мысли Поверхностный подход к анализу и принятию решений Яркая индивидуальность, Работа должна иметь смысл Семейные ценности



Различия поколений?

БОЛЬШЕ ГАДЖЕТОВ?!

PBN
Hill+Knowlton
Strategies

MAGRAM
MARKET RESEARCH



смартфон



планшет



ноутбук



компьютер

ПОКОЛЕНИЕ Y



94%

32%

59%

41%

ПОКОЛЕНИЕ Z



82%

21%

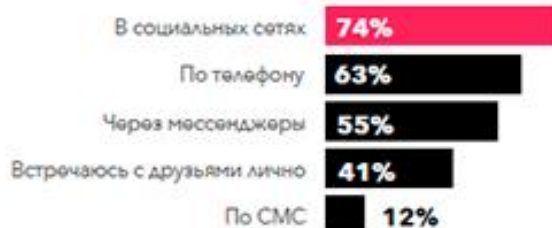
41%

32%

КАК ОБЩАЮТСЯ С ДРУЗЬЯМИ?



ПОКОЛЕНИЕ Y



ПОКОЛЕНИЕ Z





Ученик 9 класса

2021 год

(поколение Z)

Делает дом. задание и...

- Музыка
- Лента в соцсети
- Поиск Гугл, Яндекс
- Переписка с друзьями
- YouTube
- Игра

1998 год

(поколение X)

Делает дом. задание и...

- Музыка
- Телевизор
- Журнал
- Телефон

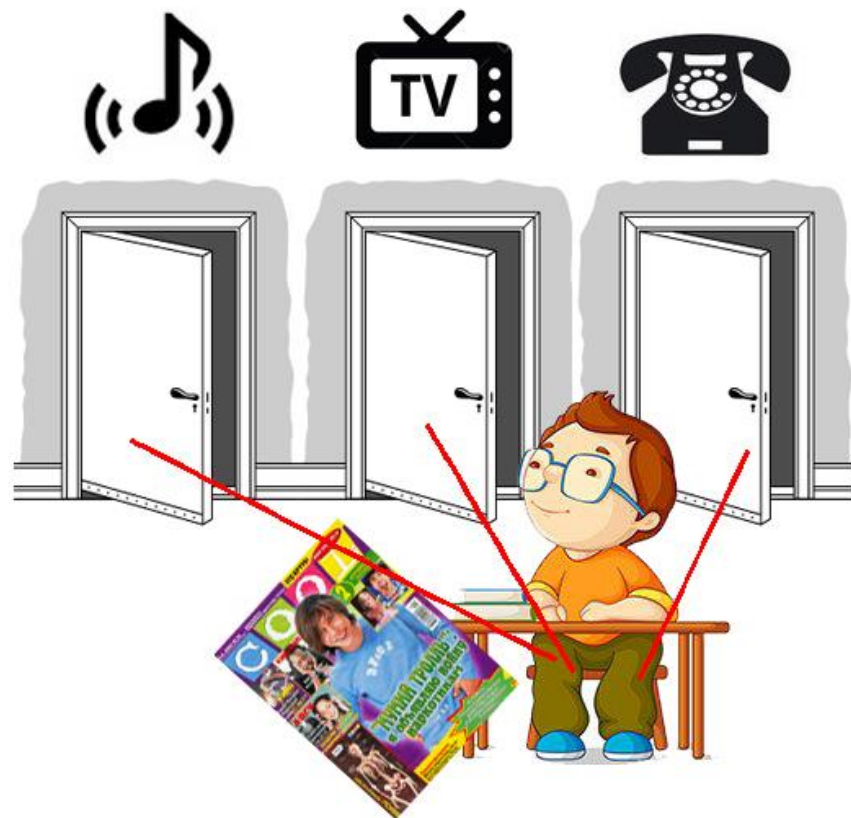




Ученик 9 класса



Поколение Z



Поколение X



НАДО

Поколение X

*Значит
надо*

Поколение Y

*Кому
надо?*

Поколение Z

*Зачем
надо?*





НАДО

Поколение Z

*Зачем
надо?*

*Нацеленность на конкретный результат,
о котором они знают в начале дела.*





Практичность

Типичный разговор родителя и его ребёнка из поколения Z:

- Сын, в следующем семестре у тебя один факультативный предмет по выбору. Почему бы тебе не взять историю искусств?
- Почему именно её?
- Чтобы больше узнать об искусстве.
- Зачем?
- Что ты имеешь в виду?
- Как это связано хотя бы с одной из моих целей? Я хотел бы посещать курсы, которые мне действительно пригодятся в будущем.





Кто они и где они?





Особенности поколения Z

Поколение Z: «думающие исполнители»

(с 2000 г.р.)

По закону цикличности похожи на «**молчаливое поколение**» (1923 – 1943 г.р.)

«Гиперопека» - **дефицит общения со сверстниками** – менее общительны

Преобладание виртуальной коммуникации над реальной.
Социальные сети держат в курсе тенденций

Ценности: физический и психологический комфорт, персональная свобода, возможность «посмотреть мир»

Амбициозны и самоуверенны

Высокая социальная ответственность («зеленое поколение»)



Высокая скорость восприятия информации и трудность с удержанием внимания

Быстро анализируют большие объемы информации, выдают новые оригинальные решения



Многоканальность





Слабые места

- * Низкая способность к запоминанию**
- * Низкая способность к концентрации**
- * Проблемы с коммуникацией**

